



第二届中国（南京）国际软件产品博览会
The 2nd China (Nanjing) International Software Product Expo

展会分析报告

第二届中国（南京）国际软件产品博览会组委会

二零零六年十二月

目 录

第一部分	CIS2006 展后报告	-----3
第二部分	观众分析	-----8
第三部分	展商满意度调查	-----11
第四部分	展会荣誉	-----18

第一部分 CIS 2006 展后报告

展会时间：2006 年 9 月 1 日-3 日

展会地点：南京国际展览中心

主办单位：中华人民共和国信息产业部、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国版权局、江苏省人民政府

承办单位：南京市人民政府、江苏省信息产业厅、江苏省科学技术厅、江苏省版权局、中国贸促会江苏省分会

展会主题：聚会软件名城 共创软件未来

(一)、概况：

第二届中国(南京)国际软件产品博览会相对于第一届取得了更高的成就，展览面积增加到 20000 平方米，共有 296 家国内外企业参展，其中国(境)外企业 41 家，江苏省外企业 74 家；国内外展团 24 个，其中，国(境)外展团 8 个；外展比例达到 22.7%，特装展位所占比例超过 80%。此外，还有高校 16 所，专业媒体机构 7 家，软件人才招聘及软件类教育培训企业 70 家。

来自爱尔兰、瑞典、芬兰、挪威、德国、英国、瑞士、荷兰、美国、加拿大、俄罗斯、以色列、印度、日本、韩国和中国 16 个国家的企业和代表参加了本届软博会。

微软、IBM、甲骨文、朗讯、摩托罗拉、爱立信、富士通等世界知名企业，华为技术、中兴通讯、熊猫电子、用友软件、南京联创、南瑞集团、上海宝信等国内软件百强企业纷纷参展，国家级国际性展会的特点更加明显。

(二)、配套活动：

1) 软件创新发展与国际化峰会

演讲嘉宾：科技部部长徐冠华

国务院发展研究中心副主任孙晓郁

信息产业部副部长娄勤俭

微软公司全球副总裁、大中华区总裁陈永正

IBM 大中华区副总裁、大中华区软件部总经理宋家瑜

中软国际有限公司高级副总裁唐振明

朗讯科技贝尔实验室(印度)总裁瑞杰夫(Rajeev Rastoji)

思科公司大中华区副总裁吴世楷

摩托罗拉全球软件集团中国区董事、总经理邹贵华

无锡永中科技有限公司总裁曹参

中国工程院院士倪光南

甲骨文公司大中华区董事、总经理李翰璋

瑞典乌普萨拉市市长 Lena Hartwig

挪威奥斯陆大学桑蒂普·萨黑教授

英国曼彻斯特大学布赖恩·尼科尔森博士
东软集团董事长刘积仁
用友软件董事长王文京
趋势科技(中国)有限公司总经理叶伟伦
日本总务省 CIO 辅佐官曾我敏

2) 中芬软件与信息(ICT)创新创业论坛

演讲嘉宾: 中国驻芬兰前大使张直鉴

芬兰国家技术局首席代表、驻上海科技领事 Jaani Heinonen

芬兰上海芬华创新中心主任 Timo Mattila

芬兰 Technopolis 科技园集团总裁 Keith Silverang

中国驻芬兰前科技参赞谢高峰

省高新技术创业服务中心主任夏太寿

中新苏州工业园创业投资有限公司副总裁费建江

江苏软件园代表

芬兰泰科尼亚(上海)商务咨询有限公司 CEO Ari Virtanen

芬兰 Technopolis 科技园 Irmeli Lamberg

芬兰 Oulu Wellness Institute Foundation 执行主任 Pasi Sorvisto

芬兰 Jyvaskyla 大学教授 Sulin Cheng

3) 江苏软件园吉山基地项目签约会

4) 中韩企业信息技术交流会

韩方企业代表: New Star Co Ltd 美星有限公司

Advcast Network Limited 讯传网络有限公司

Eduserve International Limited 教育系统国际有限公司

Gateway Technology Development Co Ltd 佳慧网络科技发展有限公司

Phoenix Pharma International Ltd Phoenix Pharma International Ltd

Brightex Technology Ltd 怡峻科技有限公司

Kingsmark Enterprises Limited 加明企业有限公司

Century Pacific Holdings (International) Ltd 俊盈集团(国际)有限公司

Hong Shing Ind Co 康盛实业公司

Univision Engineering Ltd 联视工程有限公司

Improve International Ltd 美倩集国际有限公司

Komec (HK) Electronics Co Limited 科美(香港)电子有限公司

Brightime International Ltd 耀泰国际有限公司

Common Ways International Limited 立多国际有限公司

5) 中国软件产业发展暨企业创新高峰会

6) 甲骨文公司合作谅解备忘录签字仪式

出席人员：南京市领导

南京市科技局有关领导

甲骨文公司大中华区董事、总经理李汉璋

甲骨文公司政府事务及业务开发副总裁严旋

7) 南京 EFI BIOS 公共服务平台报告会

出席人员：南京百敖软件副总裁沈钢纲

Intel 平台软件部高级开发经理

Intel 平台软件部高级项目经理

Intel 平台软件部高级工程经理

8) 国际软件产业合作与交流会

演讲嘉宾：瑞典爱立信通讯软件开发(上海)有限公司总裁 Peter Engleman

瑞典乌普萨拉大学教授 Goran Hammer

爱尔兰驻上海领事馆商务参赞 Michael Garvey

以色列驻上海领事馆副总领事 Amir Lati

韩国 TMAX 软件公司副总裁朴晚成

俄罗斯 Random Art Labs 公司总裁 Kulakov Igor

美国 Shindler 公司总裁 Marty

中国动画学会会长、环球数码媒体(深圳)公司董事长金国平

韩国数码游戏研究院理事 Soon-shin.Kook

美国盛世服务集团总裁陈润吾

印度 UP 工业咨询公司总裁 A.K.Bhatnagar

南京百敖软件技术副总裁沈钢纲

9) 软件培训项目说明会

演讲嘉宾：北大青鸟南京协同培训中心校长范仲春

江苏 Linux 公共技术服务中心主任赵刚

中韩 IT 教育培训学院市场总监王淮

南京富士通南大软件技术有限公司部长助理蔡志旻

江苏万和计算机培训中心总经理宋天兵

蒙纳什系统工程(江苏)有限公司 Martin

南京大陆产业投资集团南京大陆高级顾问经理张红霞

常州富国软件培训中心主任陶毅国

1 0) 江苏软件园·徐庄软件产业基地服务体系说明会

出席人员：玄武区副区长程伟明

江苏软件园总经理杨海

IBM、宝信等企业代表

1 1) 东软项目开工典礼暨雨花专场推介会

1 2) 江苏软件城奠基暨艾志集团科研生产基地开工/鼓楼软件大厦开工庆典仪式

出席人员：中共鼓楼区委书记鲍永安

艾志集团 CEO 赵晶伟

河海大学校领导

1 3) 南京市智能交通产业协会成立大会暨智能交通产业发展趋势论坛

1 4) 精品软件及数码新产品推介会

演讲嘉宾：南京富士通南大软件技术有限公司王晶

南京华显高科有限公司教授王保平

南京金鹰软件系统有限公司售前经理胡立军

南京欣网视讯科技股份有限公司产品经理房亮

南京大陆产业投资集团高级管理咨询师卞永昌

盐城市索普软件有限公司开发部经理孙锡元

微软(中国)有限公司专业解决方案部技术方案专家薛钢

新华科技(南京)系统软件有限公司技术总监彭成磊

南京联创科技股份有限公司安全产品部经理吴冬

以色列 Ericom 公司副总裁 Moshe Reches

以色列 SuperCom 公司亚太区市场总监 Boaz Sacks

以色列 Aladdin 公司亚太区总经理 Warren Stein

1 5) 中韩手机电视信息交流会

出席人员：省广电厅、市广电局领导

韩国手机电视企业代表团 (RAPA)

中韩双方企业

1 6) 首届南京动漫产业发展研讨会

1 7) 第二届中国(南京)国际软件产品博览会重大项目签约、颁奖、授牌仪式

第一批：甲骨文、朗讯、香港新华集团、上海宝信、市科技局、徐庄软件基地管委会等 9 个项目签约

第二批：美国群硕、印度 ESC、爱尔兰出口商会、美国盛世、高新区管委会、鼓楼区政府等 12 个项目签约

第三批：中兴通讯、中软华通、香港新华、雨花台区政府、东大软件学院等 8 个项目签约

第四批：霍尼韦尔、曼卡托投资(瑞士)、香港泉峰、创能(香港)电力、

江宁开发区管委会等 10 个项目签约

第五批：美国博瑞摩森、美国富吉、英国 APHELION、香港德同、香港晨兴、南大 - 鼓楼高校科技园等 11 个项目签约

18) 游戏、动漫、竞技软件体验及评奖活动

19) Cosplay 真人模仿秀

(三)、展会观众

展会举办期间吸引了 27901 名展会观众，来自日本、韩国、朝鲜、瑞典、美国、英国、法国、爱尔兰、以色列、澳大利亚、加拿大、泰国、德国、丹麦、荷兰、瑞士、比利时、新加坡、香港、澳门、台湾等 20 个国家和地区。

(四)、媒体合作

支持媒体：雅虎、新浪、搜狐、赛迪网、TOM 网、IT168、21 世纪网、PC365、CIO 时代网、计世网、e-works、太平洋游戏网、太平洋电脑网、慧聪网、信息周刊、中国计算机报、中国电子报、中国电脑教育报、通信产业报、中国进出口软件、软件世界、计算机世界、IT 时报、电脑世界、网络世界、中小企业 IT 采购、中外会展、软件报、数码电子世界、人民日报、科技日报、新华日报、南京日报、扬子晚报、中央电视台、江苏卫视、南京电视台、金陵晚报

展会期间的宣传媒体：

CCTV、软件世界、龙虎网、IT168、通信产业报、中外会展、软件报、CIO 时代网、中国计算机报、电脑世界、慧聪网、电脑商情报、IT 时报、计算机世界、太平洋电脑网江苏站、中国进出口软件、江苏商报、江苏经济报

(五)、展会成果

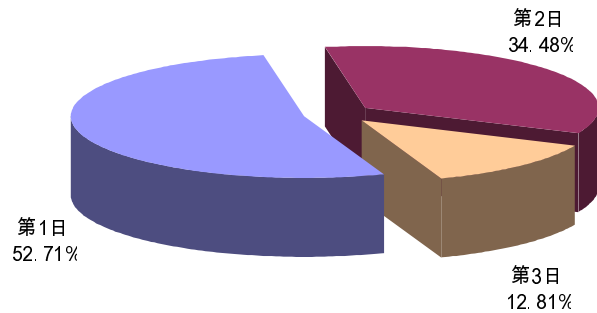
- 1) 展会期间推出了 25 个招商项目，这些项目预计总投资 453 亿元；
- 2) 展会筹备以来，共有 202 个软件项目落户南京，总投资约 56.9 亿元；
- 3) “第二届中国(南京)国际软件产品博览会重大项目签约仪式”上，有 48 个重大项目签约；
- 4) 江苏软件园吉山项目签约专场会上，神州数码、龙旗控股、创能科技等 10 个研发项目正式签约落户吉山基地；
- 5) 东软集团有限公司追加在南京的投资，与雨花台人民政府签定二期投资协议，工程占地面积 130 亩，项目投资总额 1.6 亿元。

第二部分 观众分析

(一)、观众总体情况

本届展会的观众数量和质量均好于首届。下面是各日观众人数到达比例图：

本届展会每日观众人数到达比例图

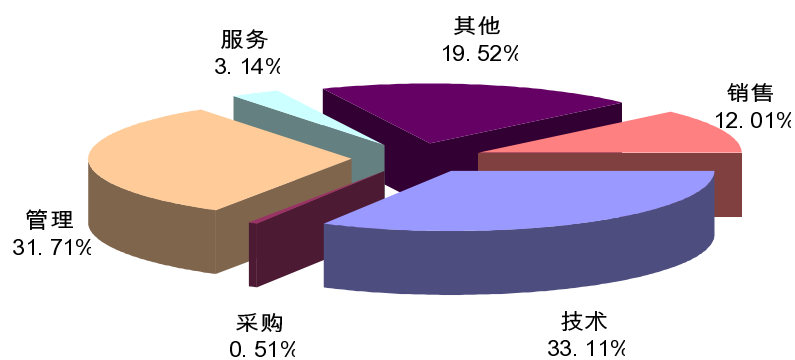


(二)、观众来源分析

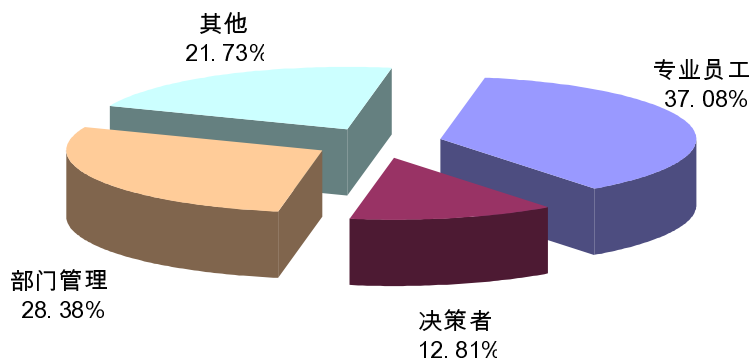
海外观众来源情况分析

序号	国家/地区	所属区域	所占比例
1	韩国	亚洲	26.67%
2	新加坡	亚洲	10.65%
3	香港	港澳台	12.07%
4	日本	亚洲	16.67%
5	澳门	港澳台	8.6%
6	瑞典	欧洲	6.67%
7	其他		18.67%
总计			100.00%

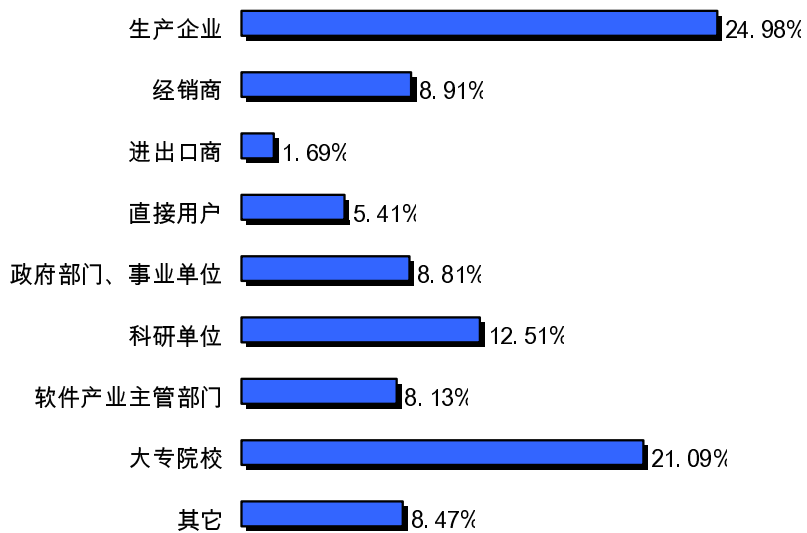
(三)、观众部门分类统计



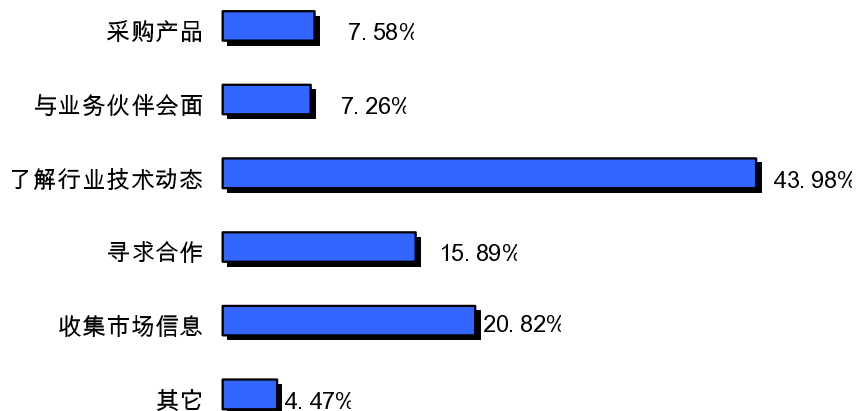
(四)、观众的职位分类统计



(五)、单位所属行业



(六)、观众参加展会的目的

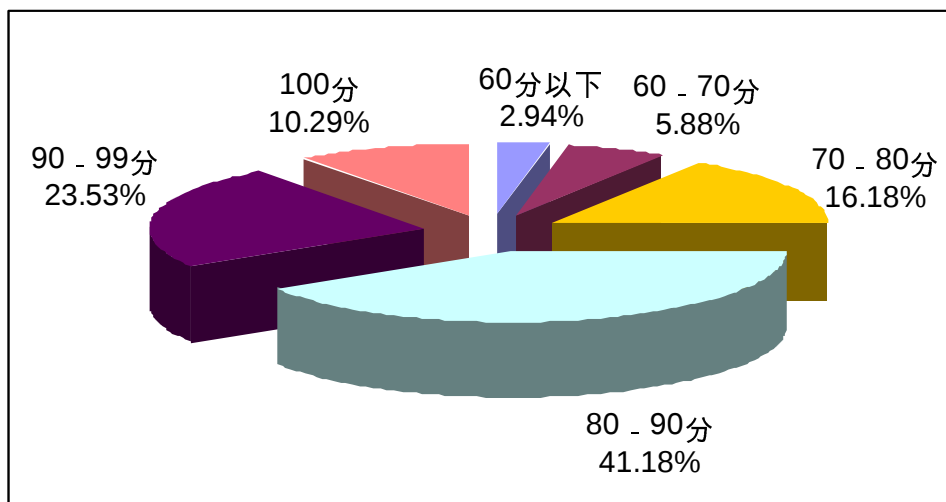


第三部分 展商满意度调查

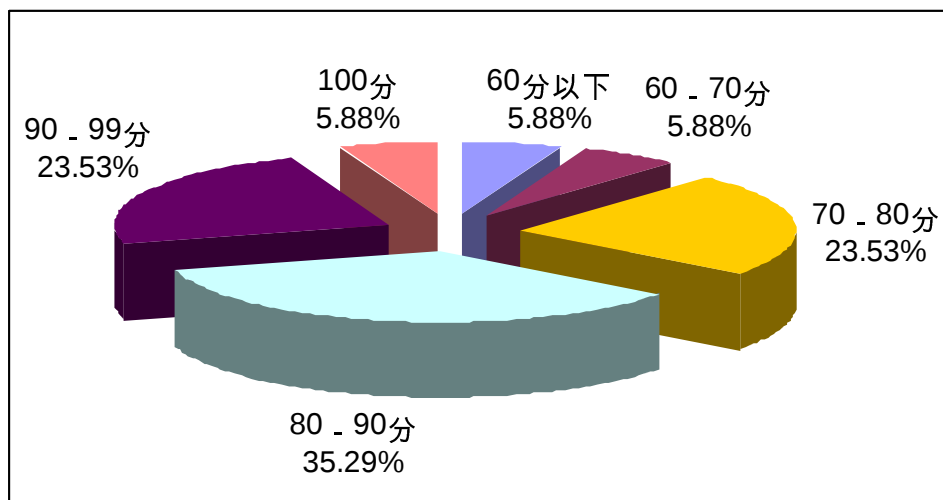
(一)、参展预期目的满意度

本届软博会，组委会对参展企业发放了满意度调查表，共发放 296 份，共回收 280 份，其中有效表格共 280 份。此调查中主要针对以下几个方面做了评估，调查结果表明，展商对于本届展会的总体评价是令人满意的。

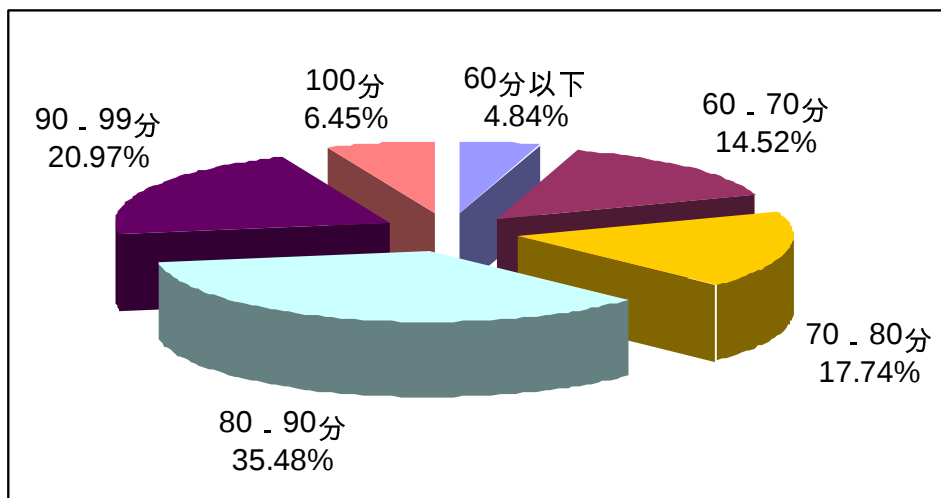
1. 对展览秩序的评价



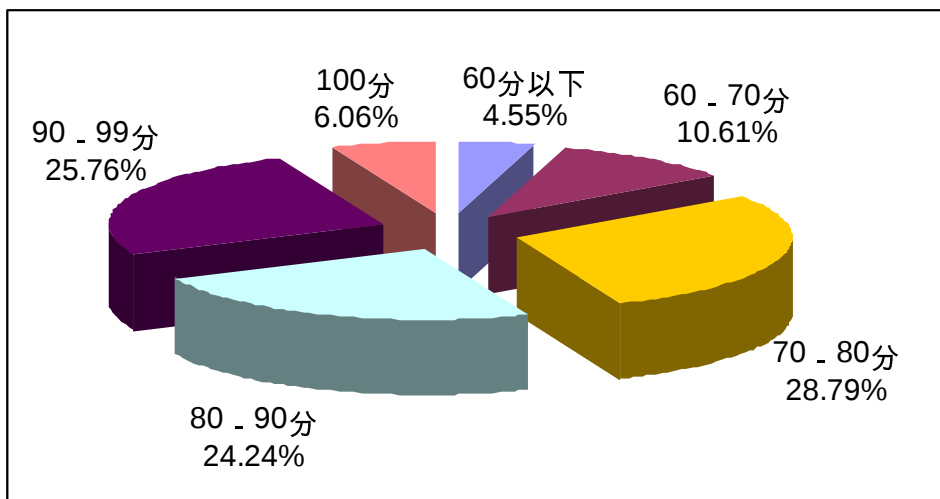
2. 对布展质量的评价



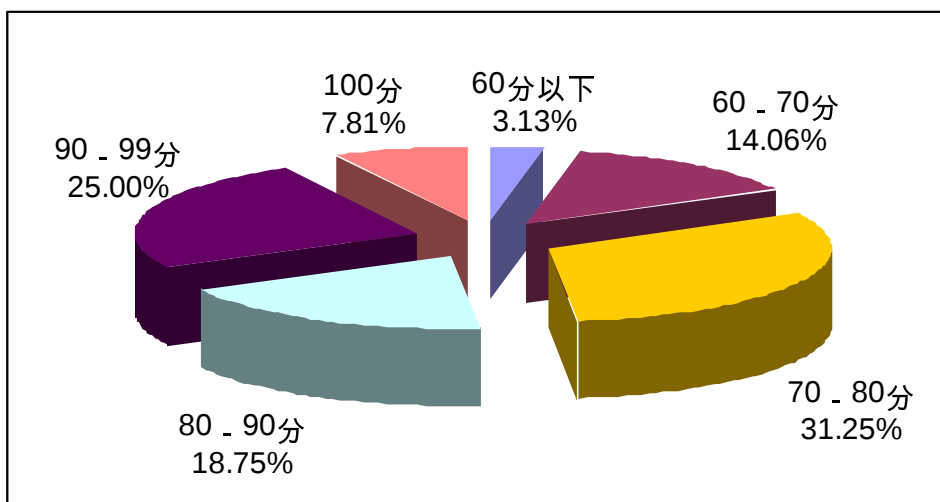
3. 对展品运输的评价



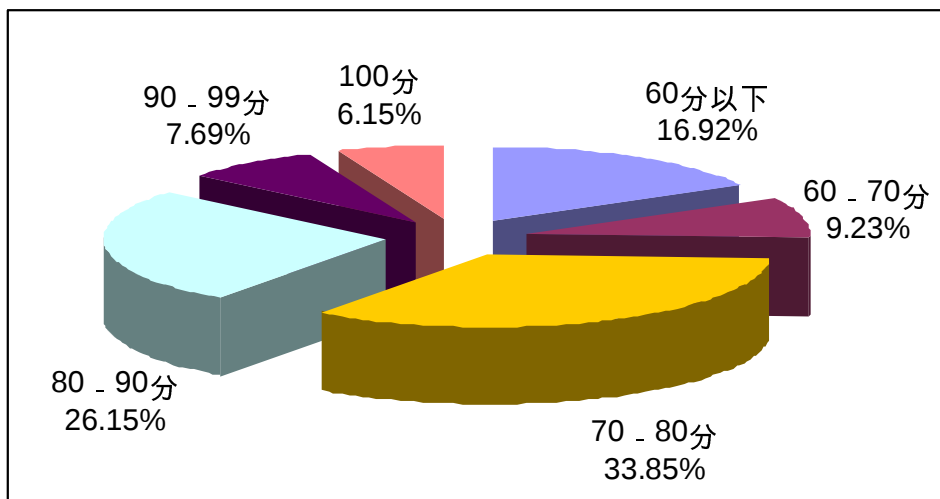
4. 对展商接待的评价



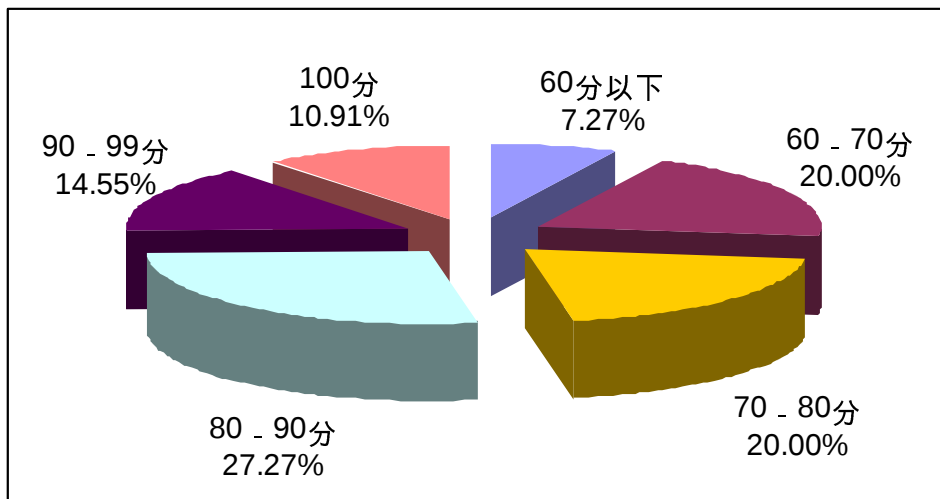
5. 对交通安排的评价



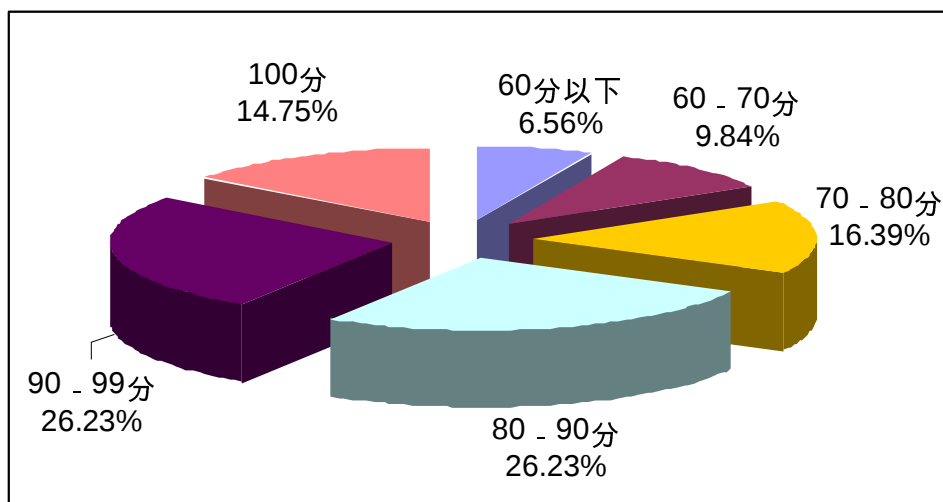
6. 对餐饮服务的评价



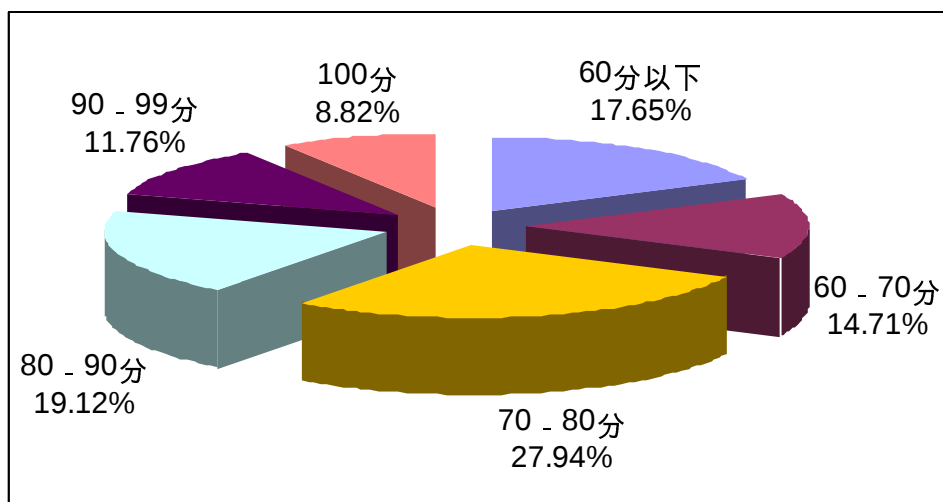
7、对住宿安排的评价



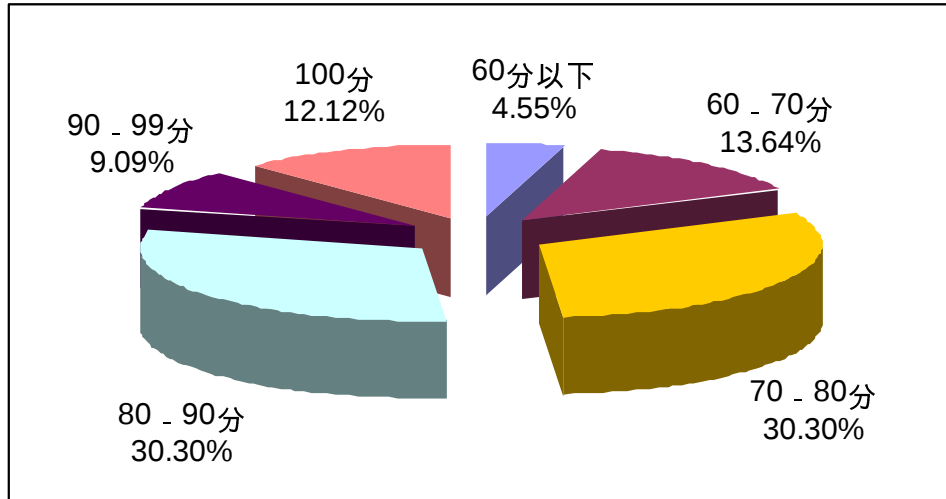
8、对现场咨询的评价



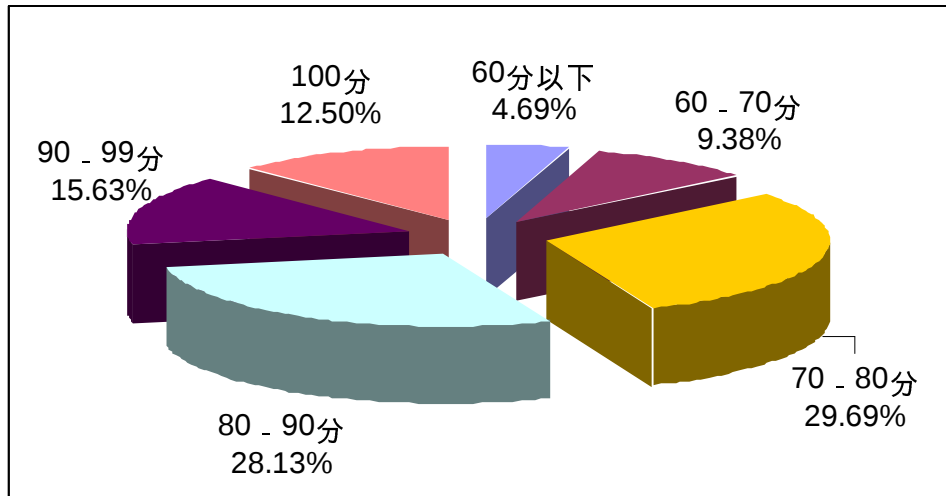
9、对观众组织的评价



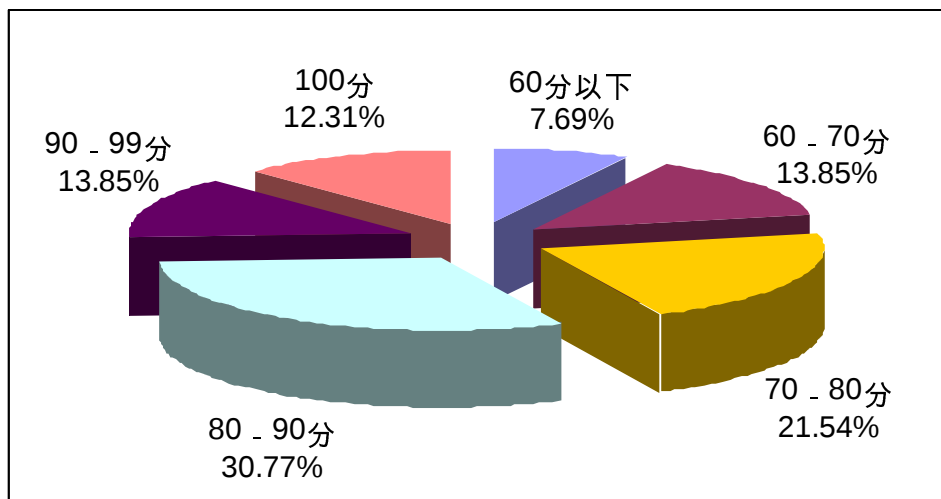
10、对宣传报道的评价



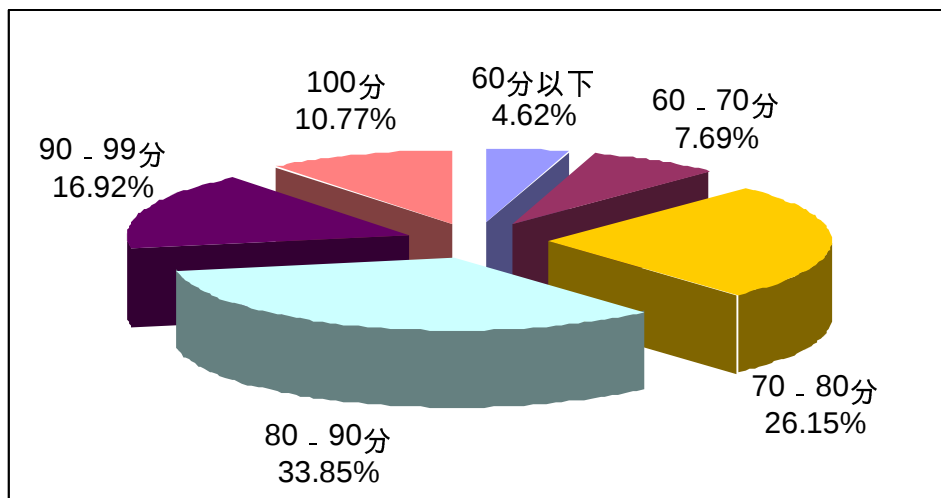
11、对软博会网站的评价



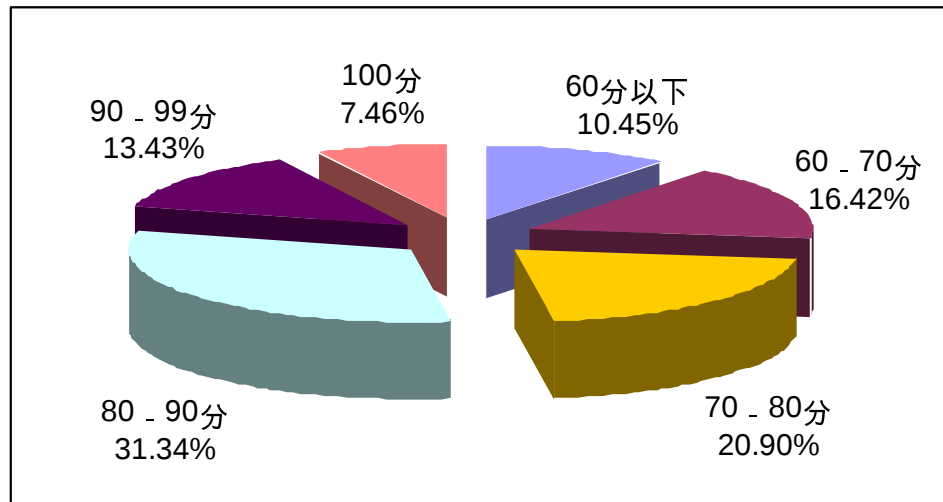
12、对配套活动的评价



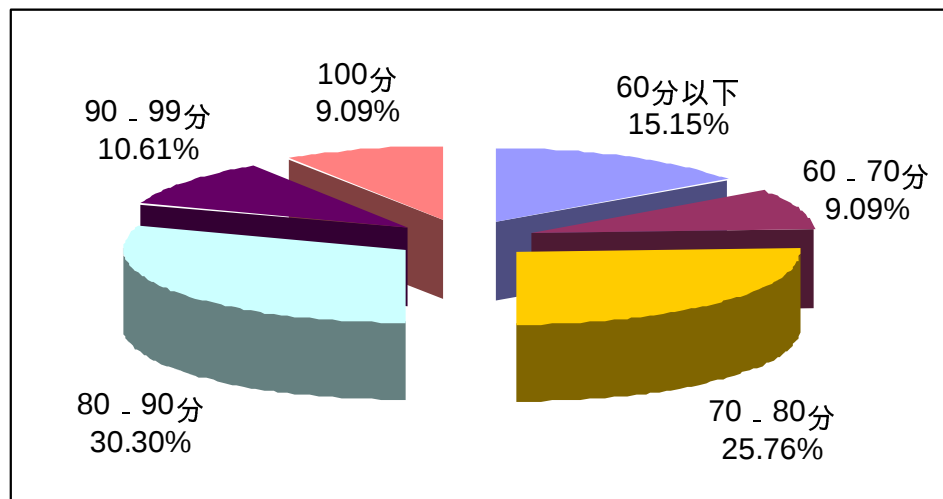
13、对软博会专业化程度的评价



14、对国际化程度的评价



15、对参展效果的评价



第四部分 展会荣誉

- 荣获 2005 年度中国十大知名品牌展会
- 荣获 2006 年度中国十大知名品牌展会